

Date: 05/11/2008

OJD: (9200)

Page: 23

Edition:(FRA)

Suppl.:

Rubrique:


Correspondance de la Presse



◆ **Groupe Figaro / "Le Parisien" / Google** : A l'occasion de la création d'une page dédiée aux informations parisiennes sur iGoogle (www.google.fr/landing/parisgadgets/), le groupe Figaro et "Le Parisien" (groupe Amaury) ont lancé des "gadgets". Ainsi, Le Figaro propose les gadgets du Figaro.fr/scope et d'Evene.fr comme points d'entrée pour la page iGoogle. "Ces gadgets les informent, en temps réel, de ce qui se fait – ou dit – de mieux en matière de sorties et loisirs culturels (expositions, cinéma, restaurants branchés de la capitale...)", selon Le Figaro. Pour sa part, "Le Parisien" propose sur cette page un "gadget vidéos" permettant d'accéder aux contenus du Parisien.fr à partir de la page d'accueil iGoogle. Il permet aux internautes "d'accéder à toutes les news d'Ile-de-France, l'actualité politique, sportive, économique nationale, avec toute l'info en direct ainsi que de très nombreuses vidéos exclusives", selon Le Parisien. Ces "gadgets" ont été développés par l'agence en social media marketing Kreative-Technologies.